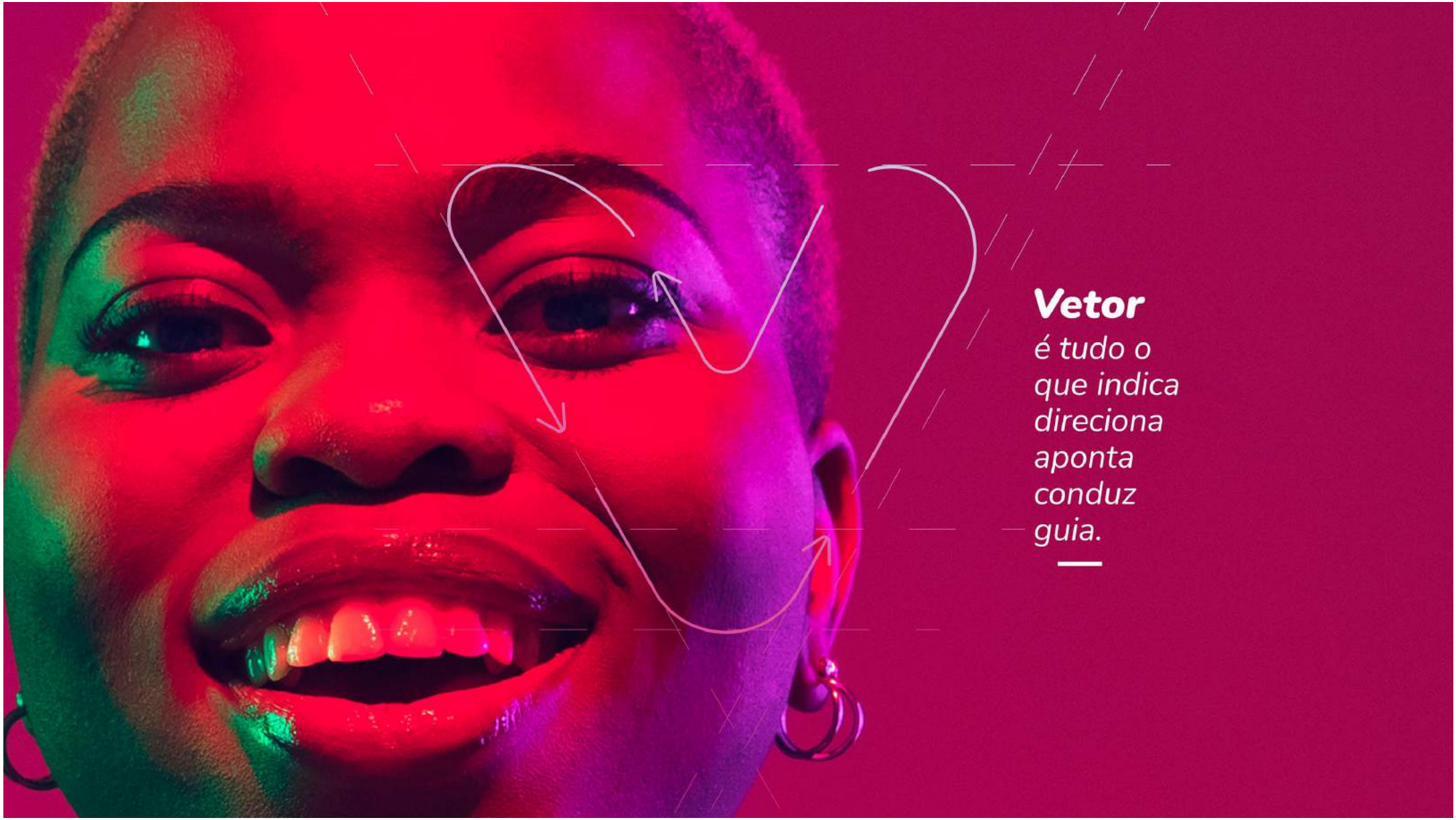
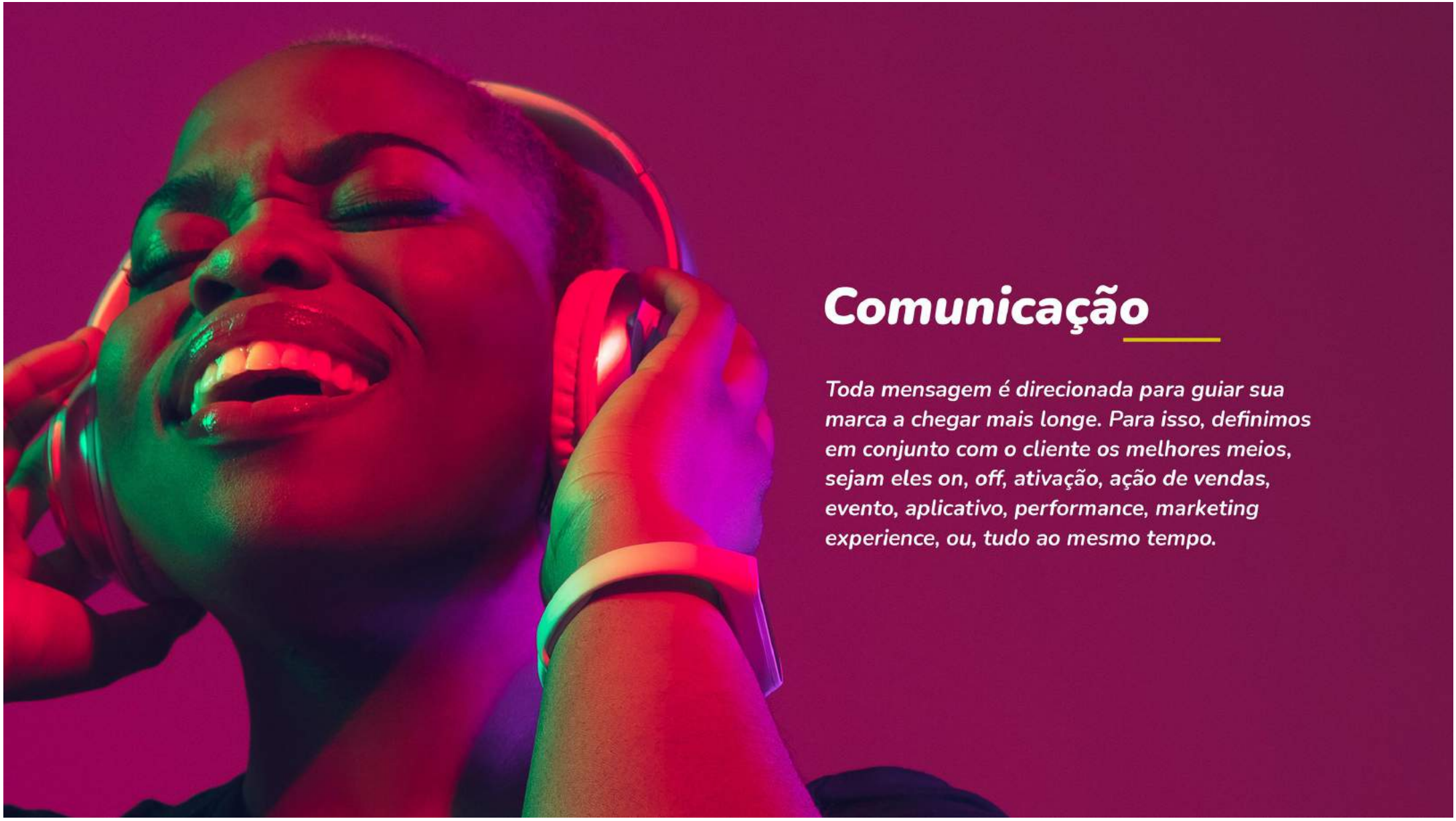
vetor
agência criativa


Vetor
é tudo o
que indica
direciona
aponta
conduz
guia.

Marketing Holístico

Quanto se trata de resultados, uma visão ampla faz toda diferença. O Marketing Holístico agrega diferentes áreas em busca de um único propósito, ao sincronizarmos o Marketing Integrado, de Relacionamento, Trade, Performance, Digital e Interno, verdadeiramente se poderá conceber um padrão de comunicação que consideramos efetivo em mais de 360 graus.

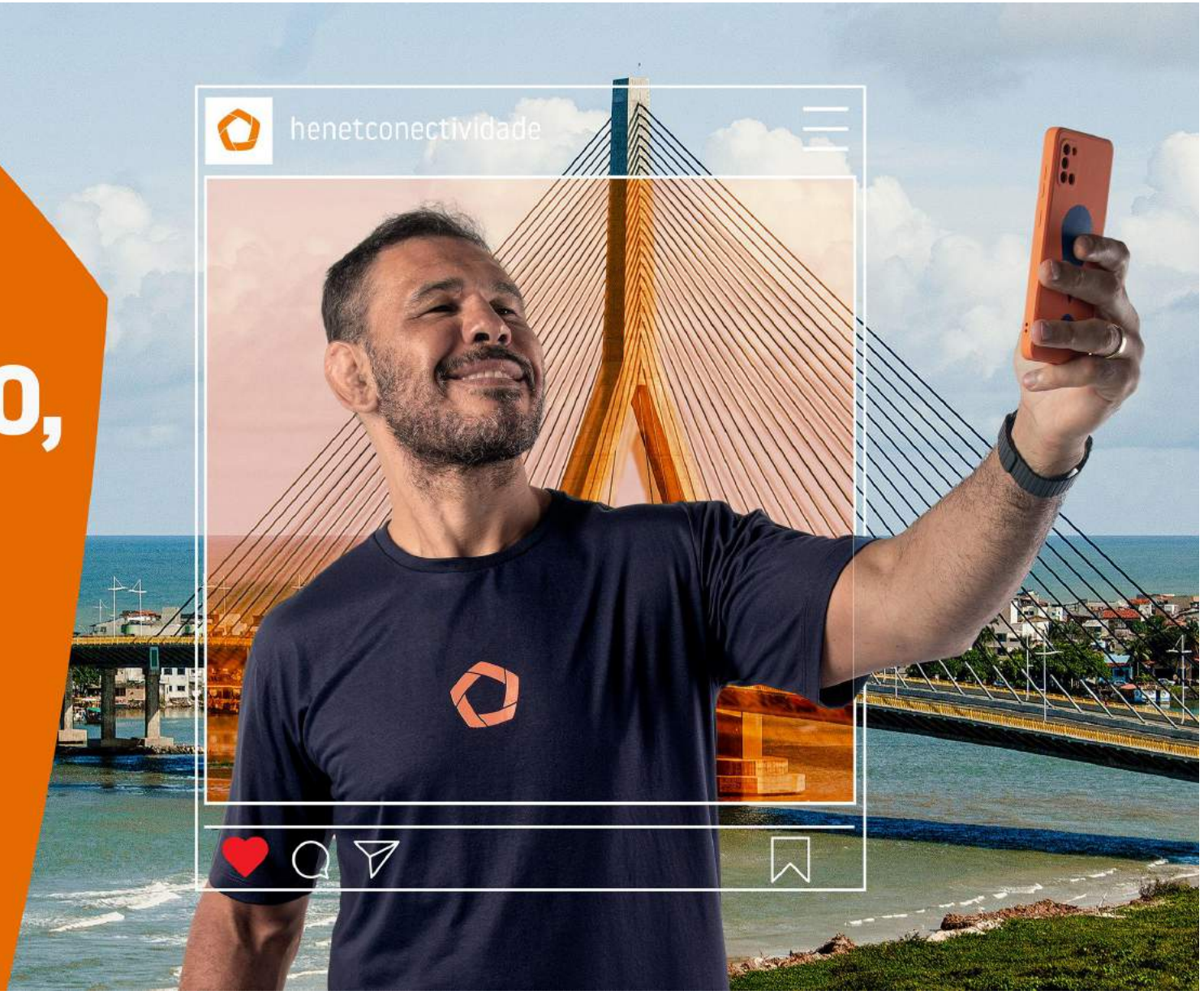


Comunicação

Toda mensagem é direcionada para guiar sua marca a chegar mais longe. Para isso, definimos em conjunto com o cliente os melhores meios, sejam eles on, off, ativação, ação de vendas, evento, aplicativo, performance, marketing experience, ou, tudo ao mesmo tempo.

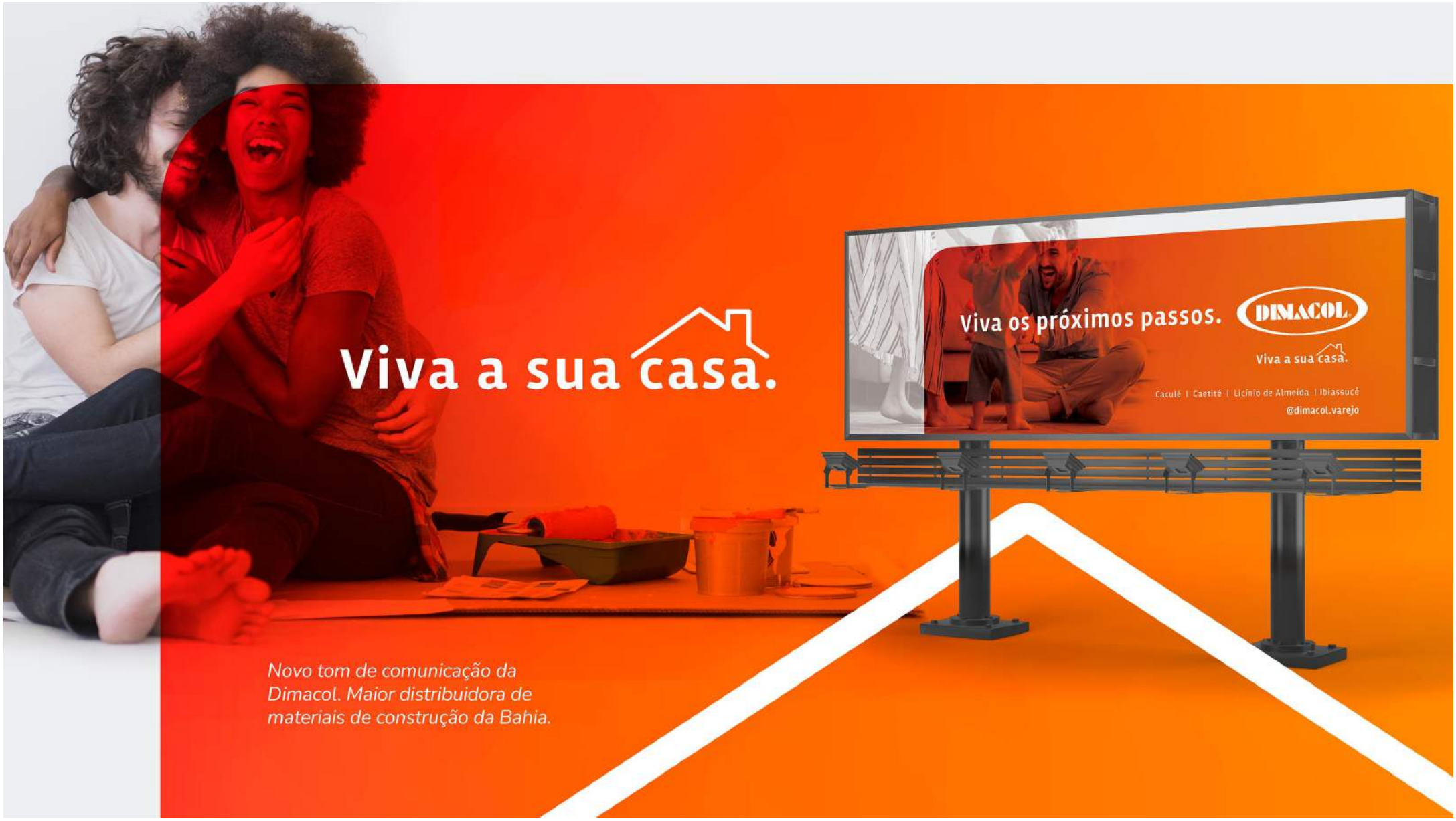
ESTAMOS **CHEGANDO, ILHÉUS!**

Para promover a chegada da He-Net em Ilhéus, desenvolvemos uma campanha exclusiva para a cidade que foi dividida em duas partes. A primeira teve grandes números de alcance da mensagem e de acordo com o perfil do público foi feita uma comunicação segmentada com base em cada comportamento analisado.



CAIRU
MORRO DE SÃO PAULO
BOIPEBA
GAMBOA
MORERÉ
GARAPUÁ
COVA DA ONÇA
VÁRIOS DESTINOS EM UM SÓ LUGAR
ESTAMOS PRONTOS PRA TE RECEBER.
CAIRU
PREFEITURA MUNICIPAL
Material integrante de proposta técnica apresentada na licitação da Prefeitura de Cairu em 2021 (Licitação cancelada - nº002/2021)

Campanha desenvolvida para a He-Net. O grande talento do MMA, Rogério Minotouro, foi o garoto propaganda que figurou a ação "Vamos com Fibra" e emplacou um grande sucesso de repercussão. A ideia foi desenvolvida e trabalhada em diversas mídias: offline, online, TV e rádio.


Viva a sua casa.
Viva os próximos passos.
DIMACOL
Viva a sua casa.
Caculé | Caetité | Licínio de Almeida | Ibiassucê
@dimacol.varejo
Novo tom de comunicação da Dimacol. Maior distribuidora de materiais de construção da Bahia.

Campanha de lançamento do serviço de TV da He-Net.

Branding
Mais que desenvolver marcas, fazemos ela trabalhar a favor do seu negócio, alinhando imagem, comunicação, embalagens, PDV e proposta de valor a marca.

Catálogo bilíngue

Nada melhor do que transmitir a qualidade de entrega do cliente em sua comunicação, e foi assim com a Frigosol. Através do desenvolvimento de seu catálogo para expressar sua personalidade de marca para empresas e consumidores dos mercados nacional e internacional.

Desenvolvimento de embalagens da linha Simples Food para a marca Alimentos Tia Sônia.

Tia Sônia
Simples Food
O SNACK PERFEITO PRA VOCÊ!
CASTANHA DE CAJU
AMÊNDOA
SNACK NUTS
simplesmente caramelizado
SEM GLÚTEN
SEM LACTOSE
SEM COLESTEROL
VEGANO
PESO 120g

Granola
Tia Sônia
Chocolate
Castanha-do-Pará
FECHA FÁCIL MANTÉM CROCANTE POR + TEMPO
ZIP PAK
ABRE AQUI
Peso líq. 200g
100% NATURAL
SEM CONSERVANTES
VEGANO
SEM LACTOSE

Desenvolvimento de embalagem Premium para Cachaça Poço da Pedra.

Redesign da embalagem de aveia da Tia Sônia.

Criação de embalagens para a linha de barras de cereais.

Digital
Converter leads, conhecer a jornada do consumidor, analisar dados, entender a persona, compreender as diferenças geracionais e culturais que motivam os gatilhos de consumo, faz parte de nosso escopo de trabalho para engajar marcas.

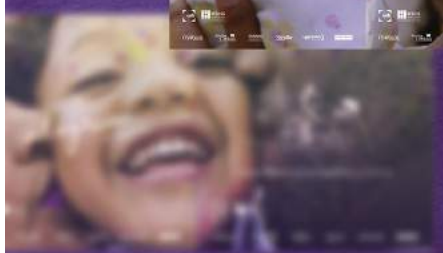
filho
FERTILIDADE EM FOCO

SBRH
Sociedade Brasileira de Reprodução Humana

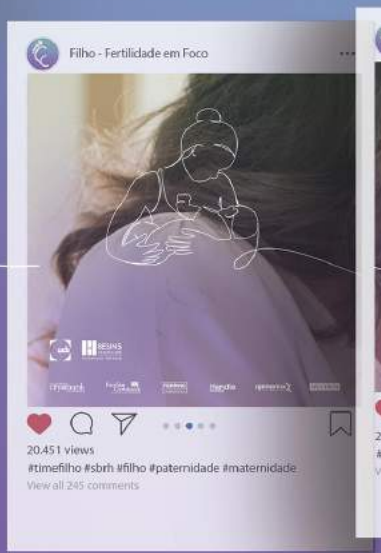
Amor

Vida

Esperança



O FILHO - Fertilidade em Foco é um case de sucesso. O evento é uma iniciativa da Sociedade Brasileira de Reprodução Humana e em pouco tempo alcançou grandes marcas em números e também em apoiadores. Com repercussão extremamente positiva e o apoio de personalidades diretamente ligadas à reprodução assistida, cuidar dessa conta nos orgulha demais - e nossos números falam por si só.



Em apenas 4 meses de campanha

+ 798mil
Pessoas impactadas

+ 1mil
Inscrições

+ 5mil
Seguidores

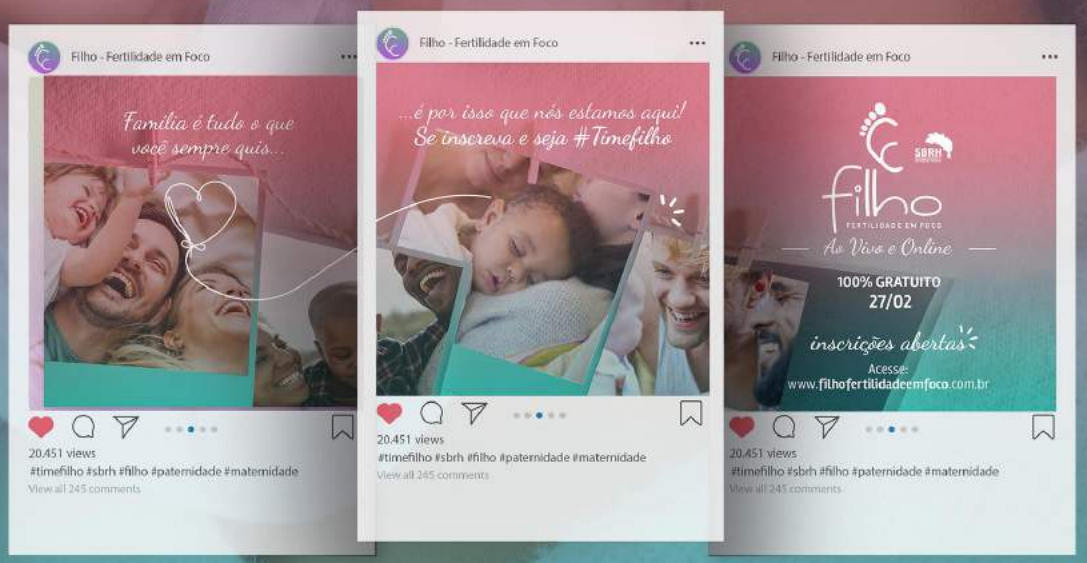
filho
FERTILIDADE EM FOCO

SBRH
Sociedade Brasileira de Reprodução Humana

2ª Edição

Ao Vivo e Online

O segundo evento do Filho foi num contexto bem diferente em virtude da pandemia de Covid-19: migramos para o online. E ainda assim foi incrível! Com 5 horas de transmissão ao vivo, levamos aos lares do país inteiro um evento tão acolhedor e profundo como a primeira edição.
Veja na próxima página os números alcançados:



Impressões

+6 Milhões

Mensagens durante a live

3.683

Visualizações durante a live

11.728

Inscritos

12.007

BLACK
FRIDAY
HE-NET
Do seu jeito
300
planos vendidos
em apenas 24h.
Para aproveitar o período sazonal que impulsiona vendas foi desenvolvida em parceria com a He-Net uma campanha de Black Friday onde emplacamos um recorde de vendas.

Obrigado!